

Eviva Cooperativa - idee e servizi per il turismo responsabile e sostenibile

Obiettivo: sviluppo del **turismo responsabile e sostenibile** in Italia.

Responsabile perché stimola il **visitatore** a vivere il viaggio non da semplice spettatore, ma come un'esperienza di crescita e scambio con le **comunità ospitanti** e gli **operatori del turismo** (agriturismi, Bed & Breakfast, aziende agricole, laboratori artigianali).

A loro volta, **comunità e operatori del turismo** accolgono i **turisti** con responsabilità perché si impegnano a valorizzare e far conoscere le grandi e piccole

1) **risorse culturali,**

2) **ambientali,**

3) **enogastronomiche,**

4) **agricole e**

5) **artigianali** che fanno parte del loro quotidiano. Quindi Responsabilità come consapevolezza: *“questo è Turismo Responsabile: un viaggiare etico e consapevole che va incontro ai paesi di destinazione, alla gente, alla natura con rispetto e disponibilità. Un viaggiare che sceglie di non avallare distruzione e sfruttamento, ma si fa portatore di principi universali: equità, sostenibilità e tolleranza”* (dal sito dell'**Associazione Italiana del Turismo Responsabile** - www.aitr.org).



I nostri sono **progetti concreti e completi**, che coinvolgono tutti i protagonisti dell'esperienza del viaggio (operatori, comunità, turisti).

Eviva, in collaborazione con l'agenzia turistica convenzionata, nostro partner operativo, offre ai turisti l'opportunità di scoprire percorsi alternativi, attraverso cui immergersi nella cultura locale e stupirsi della bellezza di paesaggi inusuali.



Per gli operatori

- [Corsi di aggiornamento](#)
- [Formazione professionale](#)
- [Comunicazione](#)
- [Percorsi turistici](#)
- [Gruppi d'acquisto](#)

Per i turisti

- [Organizzazione itinerari](#)
- [Eviva labs](#)
- [Gruppi d'acquisto](#)
-

Tortona (AL), Italy _ Tel: +39 0131 820732 _ e-mail: info@evivacoop.it

corsi di aggiornamento per turismo e lingue straniere

I **progetti formativi** sono finanziabili attraverso i fondi messi a disposizione per l'aggiornamento dei lavoratori: l'impegno economico di ciascun partecipante è quindi molto ridotto, se non addirittura nullo.

I corsi sono strutturati secondo una vasta gamma di soluzioni temporali (dal seminario di un giorno ai corsi annuali), in relazione alla preparazione di base e alle esigenze di approfondimento dei destinatari, e si svolgono da **settembre-ottobre** a **maggio-giugno**. Gli **operatori** in questo modo possono approfittare del periodo di bassa stagione per potenziare le loro competenze.

offerta di formazione:

- informatica di base
- internet e posta elettronica
- contabilità di base
- lingue straniere per il turismo
- geografia, storia arte e ricettività del territorio
- tecniche di comunicazione e di accoglienza
- lavoro di gruppo
- strategie di marketing del turismo
- comunicazione e promozione turistica
- gestione di eventi

percorsi turistici

Eviva favorisce l'incontro tra **operatori** e **turisti** attraverso l'ideazione di **percorsi turistici** tematici innovativi e originali, che si snodano al di fuori dei circuiti tradizionali toccando territori dalla bellezza incontaminata, .

Nei **percorsi turistici** vi è il confronto e lo scambio tra i viaggiatori e le comunità avviene attraverso la partecipazione a **fiere, sagre, visite guidate ad aziende agricole e laboratori artigianali** per apprezzare i loro prodotti, illustrandone le caratteristiche e il metodo di lavorazione.

GAS - gruppi d'acquisto solidale

Per un **produttore**, è importante vendere i propri prodotti ad un prezzo che gli consenta una qualità della vita dignitosa, e che lo ripaghi almeno in parte del tempo e della cura riservati ad essi.

Per un **consumatore**, è importante poter accedere a prodotti di qualità ad un prezzo accessibile.

Eviva riunisce in **gruppi di acquisto** i clienti interessati ad acquistare prodotti di qualità a prezzo equo e li mette direttamente in contatto con il produttore, che vendendo grandi quantitativi può così mantenere un buon rapporto qualità-prezzo per sé e per il cliente finale.