

FederCultura

LABORATORIO SULL'IMPRESA TURISTICA COOPERATIVA

30 aprile 2008 - Prende il via oggi il primo laboratorio universitario promosso da FederCultura Turismo Sport - Confcooperative

Facoltà di Economia dell'Università Federico II,

Corso di Laurea in Scienze del Turismo,

primo laboratorio sull'impresa turistica cooperativa, creato per offrire ai giovani in procinto di entrare nel mondo del lavoro l'opportunità di conoscere più da vicino il modello cooperativo.

Il Laboratorio ha una durata di tre mesi e incontri di carattere seminariale durante i quali i operatori illustreranno agli studenti la loro esperienza.

Cosa vuol dire gestire un'impresa turistica in forma cooperativa?

Quali sono le sfide del mercato?

Che opportunità nascono dalle nuove tecnologie?.

Ad inaugurare il ciclo di incontri la Cooperativa Best Western, *branch* italiana della catena internazionale presente in 86 Paesi e che in Italia associa 167 hotel. Seguiranno, con cadenza settimanale, degli incontri dedicati al

- 1) turismo naturalistico,
- 2) al turismo sociale,
- 3) ai tour operator,
- 4) al turismo culturale ed alla promozione del territorio.

Promosso da FederCultura Turismo Sport - Confcooperative, il Laboratorio presso l'Università Federico II è il primo risultato delle esperienze di collaborazione con Università italiane attivate con il Progetto Università&Cooperazione.

COOPERAZIONE E TURISMO

12 marzo 2008 - È stata la volta della presentazione in Sardegna del progetto CIT - Centro di Incoming Turistico di FederCultura Turismo Sport Confcooperative

Partendo dall'osservazione della mancata integrazione della offerta turistica e culturale delle cooperative associate, FederCultura Turismo Sport – Confcooperative sta promuovendo degli incontri territoriali per proporre un'idea progettuale tesa a sviluppare un prodotto turistico cooperativo integrato.

Luogo d'incontro: Berchidda, vicino Olbia, presso il Centro Turistico Tancarè, gestito dalla Cooperativa Funtana Noa, una riunione tra le cooperative turistiche.

IPOTESI DI LAVORO

L'ipotesi presentata è quella della creazione di un Centro di Incoming Turistico (CIT) con articolazioni nazionali e regionali. Il CIT dovrebbe diventare strumento di progettazione, organizzazione e commercializzazione dei prodotti turistici e culturali, al fine di rendere più competitiva l'offerta turistica cooperativa.

Federcultura ha presentato questa iniziativa alle cooperative e alle Unioni Provinciali della Sardegna, al fine di verificare le reali esigenze del territorio e l'interesse delle cooperative a prendere parte a questo progetto.

Federcultura Workshop Turismo come opportunità di sviluppo

il 4 luglio a Strassoldo di Cervignano (UD) si è svolto un workshop sul turismo come opportunità di sviluppo del territorio in Friuli Venezia Giulia. L'incontro si tiene a conclusione della prima fase del Progetto Turismo Integrato (PTI) coordinato dalla Confcooperative Regionale e dall'Irecoop per presentare i risultati sinora raggiunti. Le cooperative pur operando in settori e territori diversi, sono in grado di costruire un originale ed equilibrato mix di servizi/prodotti che vanno a connotare un'offerta che potremmo definire genericamente turistica ma che può essere declinata come sviluppo imprenditoriale intersettoriale.

Il Progetto vede il coinvolgimento di cooperative che operano in settori diversi, che spaziano dalle

- 1) produzioni agricole,
- 2) ai prodotti enogastronomici,
- 3) alla ristorazione,
- 4) alla ricettività tradizionale e quella degli alberghi diffusi
- 5) il pescaturismo,
- 6) la gestione di parchi e riserve,
- 7) il turismo scolastico e scientifico,

per offrire un mix di servizi/prodotti genericamente turistici.

Nel Progetto è prevista inoltre la realizzazione di una ricerca di mercato di nicchia, che rappresenta uno strumento operativo a disposizione delle associate per aumentare la loro attrattività e capacità di fare business intercooperativo.

Convegno

Repubblica di Colombia, ed i rappresentanti delle istituzioni e dell'associazionismo turistico italiano. Per la cooperazione erano presenti il Presidente del Consorzio Italia Holiday Service, "Siamo molto lieti che dopo l'esperienza della prima missione in Italia, lo scorso anno, anche quest'anno abbiate deciso di scegliere il nostro Paese. Auspichiamo che la conoscenza e la collaborazione instaurata possa approfondirsi e divenire stabile" - ha dichiarato Forchini nel corso del suo intervento. "Noi apprezziamo molto - ha proseguito Forchini - che il vostro Paese abbia scelto di investire nel

turismo come motore di sviluppo dell'economia e ci auguriamo che l'esperienza italiana, e della cooperazione in modo particolare, possa essere di sostegno a tale sviluppo".